

# 2025년 4분기 운영위원회 회의록

■ 일 시 : 2025년 12월 1일(월) 16:00~17:00

■ 장 소 : 대면 회의 진행 (강북구가족센터 4층 다목적강당)

■ 참석자 : 총 14명

운영위원	배석
5명	9명

## ■ 세부내용

시간	내용	비고
16:00-16:05	접수 및 출석확인	과반수 참석
16:05-16:30	4분기 보고사항 및 예산보고	
16:30-17:00	사업관련 논의	

## ■ 회의내용

### 1. 보고사항

#### 1) 2025년 3분기 운영위원회 결과보고

#### 2) 2025년 4분기 보고사항

- 2025년 센터 사업 실적 보고
- 2025년 센터 주요 사업 계획 및 진행보고
- 2025년 4분기 센터 운영보고

#### 3) 2025년 예산 보고

- 2025년 4분기 확정내시 변경 내역
- 2025년 4분기 수입 및 지출보고
- 2025년 4차 추가경정 보고
- 2026년 세입세출예산서 보고

### 2. 심의 및 의결사항

#### 1) 운영규정(안) 개정

- CCTV 추가 설치 등에 따라 <10. 영상정보처리기기 운영관리방침> 개정
- 이용자 및 종사자의 개인정보보호 및 안전관리를 위해 영상정보처리기기를 추가 설치하여 관련 운영규정을 개정하고자 함.

가결	부결	미참여
5명	-명	-명

: 총 5명의 운영위원 중 5명의 운영위원이 가결(과반수)

### 3. 질의사항

구 분	내 용
질의사항	<p>-아이돌봄서비스 예산은 매년마다 증가하고 있는데, 총 예산이 어떻게 증가하고 있는지 궁금함.</p> <p>: 아이돌봄서비스의 이용자 소득 인정액이 확대되고 있음. 현재 소득 인정액 100%에서 내년에는 120%까지 확대될 예정으로 서비스 대상자가 늘어날 예정임. 또한 종사자 인건비가 매년마다 증가하므로 사업비가 증가하고 있음. (오희숙 팀장)</p> <p>: 국가적으로 가정에서 아이 양육에 대한 부담을 줄여주고, 아이 양육에 대해 공적인 부분에서 책임지고자 하는 기조가 있기 때문에 아이돌봄서비스에 대한 예산은 지속적으로 증가할 것으로 예상됨.</p>
	<p>-아이돌봄 서비스 예산과 대상자는 증가하는데 역량 있는 아이돌보미를 고용하고, 매칭 할 수 있는지 우려됨.</p> <p>: 현재 서비스 연계 수요를 맞추기 위해 주기적으로 아이돌보미를 채용하고 있음. 내년에는 아이돌보미에서 아이돌봄사로 변화하여 국가자격증화가 되기 때문에 많은 변화가 있을 것으로 보임. 앞으로 어떻게 변화하는지는 지켜보고자 함.</p>
2	<p>-센터에서 카카오채널을 활성화하여 홍보를 진행하는 것으로 알고 있음. 전체 센터 내용이 한꺼번에 들어있다 보니까 어떤 프로그램이 내가 참여할 수 있는 것인지 파악하기가 어려움. 홍보 대상자를 더 세분화 하여 맞춤형 홍보를 제공한다면 참여율이 더 높아지지 않을까 생각됨.</p> <p>: 현재 예산 한계 부분 등으로 인해 카카오채널은 6개의 파트가 주 1회, 파드별 1개를 발송함으로써 센터 전체의 사업에 대해서 알리고 있음. 맞춤형 홍보를 강화하기 위해 공동육아나눔터, 커플페스타 등 일부사업은 별도의 인스타그램 계정 개설, 단체방 운영 등 개별 홍보 채널을 활용하고 있음. 앞으로 센터 이용자들에게 더 적합한 맞춤형 홍보가 이루어질 수 있도록 노력하겠음.</p>

### 4. 주요의견

구 분	내 용
논의사항	<p>-구청에서 출생신고를 한 지역주민 중 가족센터 가족서비스 이용에 동의한 명단을 전달받고 있으며, 이에 기반해 다양한 프로그램을 홍보·안내하여 서비스 연계를 적극적으로 추진하고 있음. 올해는 6~12개월 아동 가정 대상 '부모쑥쑥, 아이쑥쑥' 프로그램을 운영했으며, 동의자 대상 홍보를 통해 신규 이용자가 유입되는 성과가 있었고 정보 제공 기반 홍보가 효과적임을 확인함. 향후 1인가구, 한부모가정 등 다양한 가구 유형도 정보제공 동의를 통해 가족센터로 연결되면 좋겠다는 기대가 있음.</p>

-가족센터에서 한부모가정 대상으로 하는 프로그램을 운영하고 있음에도 불구하고 이를 모르는 주민이 많다고 느껴짐. 지역주민들은 구청·보건소 등 공공기관의 소식에 높은 관심을 갖고 확인하는 경향이 있음. 따라서 구청에서 가족센터의 다양한 사업에 대해 적극적으로 홍보를 진행해주신다면 생애주기별로 가정에 큰 변화가 있을 때 가족센터 서비스에 대한 접근성이 더욱 높아질 것으로 판단됨.

: 1인가구지원사업에 대한 홍보를 위해 여러 가지 방법을 고민해보고 있음. 1인가구지원사업에 대한 홍보 QR코드를 행정복지센터에 붙여놓고 전입신고시 안내 할 수 있도록 하는 방안에 대해 고려하고 있음. 실현을 위해 자치행정과와 논의해 보겠음.

-가족센터는 생애주기별 가족서비스를 제공하고 있으며, 영유아 중심 사업이 많지만 중장년 대상 프로그램의 필요성을 인식해 적극적으로 운영하고 있음. 이러한 대상 확대 노력이 서울시로부터 높은 평가를 받아 가족센터 우수사업으로 선정됨. 대상자 모집에 어려움이 있으나 시립강북노인종합복지관 등 지역 유관 기관과 협력하여 해결해 나가고자 함. 앞으로도 다양한 측면에서 지속적인 지원을 요청함.

## ■ 회의진행사진



2025년 12월 1일  
강북구가족센터